



## Kodeks postępowania dostawców

(Wersja 1.0; wrzesień 2023)

*"Zrównoważenie i odpowiedzialność są kluczowymi elementami naszej misji korporacyjnej oraz integralną częścią naszej strategii biznesowej."*

### Spis treści

- I. Wstęp
- II. Odpowiedzialność społeczna
- III. Ochrona klimatu i środowiska
- IV. Etyka
- V. Zarządzanie

## I. Wstęp

Logopak zobowiązuje się do ekologicznie i społecznie odpowiedzialnego zarządzania firmą. Ponosimy odpowiedzialność za nasze decyzje, działania, produkty i usługi. Oczekujemy takiej samej postawy i poczucia odpowiedzialności od naszych dostawców. Oczekujemy również od naszych pracowników<sup>1</sup>, aby przestrzegali zasad postępowania ekologicznego, społecznego i etycznego oraz włączali je do naszej kultury korporacyjnej. Staramy się nieustannie doskonalić nasze działania biznesowe oraz nasze produkty i usługi pod kątem zrównoważonego rozwoju.

Możemy spełniać nasze założenia tylko razem z naszymi partnerami biznesowymi. Dlatego oczekujemy od naszych dostawców, aby również przyjęli tę odpowiedzialność i wdrożyli to zobowiązanie do łańcucha dostaw. W tym kontekście musimy zaakceptować, że nie wszyscy dostawcy mogą bezpośrednio i/lub w pełni przestrzegać naszego *Kodeksu postępowania dostawców*. Dotyczy to w szczególności tych dostawców w łańcuchu dostaw, którzy mają siedzibę w krajach, w których przestrzeganie indywidualnych wymagań (np. wolność zrzeszania się) nie jest dozwolone zgodnie z prawem. Pomimo to pracujemy nad zapewnieniem przestrzegania odpowiednich minimalnych standardów prawnych. Nie wykluczamy zakończenia stosunku biznesowego jako ostatecznego kroku.

Ten *Kodeks postępowania dostawców* Logopaka opiera się na krajowych przepisach i regulacjach, oraz na niemieckiej Ustawie o nadzorze nad łańcuchami dostaw (LkSG), a także na międzynarodowych konwencjach, takich jak Powszechna Deklaracja Praw Człowieka ONZ i Międzynarodowe Standardy Pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO). *Kodeks postępowania dostawców* Logopaka określa minimalne wymagania, które muszą być spełnione, aby sprostać naszym standardom.

## II. Odpowiedzialność Społeczna

Dostawcy powinni szanować prawa człowieka swoich pracowników, lokalnych społeczności oraz osób narażonych i traktować je z godnością i szacunkiem. Muszą podejmować rozsądne środki ostrożności w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa swoich pracowników, klientów, odwiedzających, kontrahentów oraz innych osób, na które może mieć wpływ ich działalność. Dotyczy to następujących zagadnień:

## **II.1 Wykluczenie pracy wymuszonej**

Logopak prowadzi politykę zerowej tolerancji wobec wszelkich form współczesnego niewolnictwa, pracy przymusowej lub obowiązkowej, a także wszelkich form handlu ludźmi w swoim łańcuchu dostaw. Każda praca musi być dobrowolna i nie może być pod groźbą kary. Pracownicy muszą mieć możliwość opuszczenia miejsca pracy lub rozwiązania stosunku pracy w dowolnym momencie. Nie akceptowalne jest również złe traktowanie pracowników, takie jak znęcanie się psychiczne, nadużycia seksualne i nękanie oraz upokarzanie. Zatrudnianie lub korzystanie z usług ochroniarzy powinno być wstrzymane, jeśli w trakcie pracy osoby są traktowane w niehumanitarny lub upokarzający sposób lub jeśli wolność zrzeszania się jest naruszana.

## **II.2 Unikanie wykorzystywania dzieci**

Logopak nie toleruje wykorzystywania dzieci w swoim łańcuchu dostaw. Dostawcy są zobowiązani do zapobiegania jakiegokolwiek formie pracy dzieci, zdefiniowanej w podstawowych standardach pracy Międzynarodowej Organizacji Pracy, w swoich procesach operacyjnych. W przypadkach, gdy zatrudniani są młodzi pracownicy, nie mogą oni wykonywać czynności, które są szkodliwe pod względem psychicznym, fizycznym, społecznym lub moralnym, ani nie mogą one zakłócać ich nauki.

## **II.3 Czas pracy, wynagrodzenia i inne świadczenia**

Czas pracy pracowników dostawców nie powinien przekraczać maksymalnego czasu pracy określonego przez obowiązujące przepisy Kodeksu Pracy i standardy Międzynarodowej Organizacji Pracy (ILO). Nadgodziny powinny być przydzielane na zasadzie dobrowolności. Dostawcy powinni szanować prawo swoich pracowników do odpoczynku i czasu wolnego, aby zachować równowagę między życiem zawodowym i prywatnym. Wynagrodzenie musi być wypłacane regularnie, na czas i w pełni zgodnie z przepisami krajowymi. Nie wolno dokonywać potrąceń z wynagrodzenia w ramach kar. Zasady wynagrodzenia i innych świadczeń powinny być sprawiedliwe, zgodne z warunkami rynkowymi i równe dla wszystkich pracowników, a także zapewniać pracownikom i ich rodzinom odpowiedni standard życia.

## **II.4 Wolność zrzeszania się**

Zgodnie z lokalnymi przepisami, dostawcy muszą szanować prawo pracowników do swobodnego zrzeszania się, tworzenia i przystępowania do związków zawodowych,

wybierania przedstawicieli pracowników, tworzenia rad pracowniczych oraz aktywnego uczestnictwa w negocjacjach zbiorowych. Pracownicy nie mogą być dyskryminowani ze względu na tworzenie, przystępowanie lub bycie członkiem takiej organizacji.

### **II.5 Zakaz dyskryminacji**

Równe traktowanie wszystkich pracowników musi być podstawową zasadą polityki korporacyjnej dostawców. Wszelkie formy dyskryminacji są zabronione, chyba że uzasadnione są wymaganiami zatrudnienia. Dotyczy to na przykład dyskryminacji ze względu na płeć, wiek, pochodzenie etniczne, kolor skóry, niepełnosprawność, pochodzenie i ideologię, religię, ciążę, orientację seksualną lub inne kryteria, które są niezgodne z obowiązującym prawem.

### **II.6 Zdrowie i bezpieczeństwo**

Dostawcy są odpowiedzialni za bezpieczne i zdrowe warunki pracy. Poprzez wdrożenie odpowiednich systemów bezpieczeństwa i higieny pracy, podejmowane są niezbędne środki ostrożności przeciwko wypadkom i szkodom zdrowotnym, które mogą wystąpić w związku z działalnością. Fizycznie wymagające czynności i warunki w miejscu pracy, a także ryzyka związane z używaniem dostępnej infrastruktury w miejscu pracy, muszą być zarządzane w taki sposób, aby pracownicy byli chronieni przed zagrożeniami.

Informacje dotyczące bezpieczeństwa zidentyfikowanych ryzyk w miejscu pracy lub niebezpiecznych substancji - w tym składników w produktach pośrednich - muszą być udostępniane pracownikom w celu podniesienia świadomości, szkolenia i ochrony przed zagrożeniami. Minimalne wymagania dla bezpiecznego i zdrowego środowiska pracy obejmują zapewnienie pitnej wody, odpowiedniego oświetlenia, właściwej temperatury w pomieszczeniach, dobrej wentylacji i sanitariów.

### **II.7 Ochrona naturalnych podstaw życia**

Dostawcy nie powinni pozbawiać ziemi, lasów ani wód, których użytkowanie zapewnia środki utrzymania ludzi w sposób naruszający prawo. Nie wolno przyczyniać się do szkodliwych zmian gleby, zanieczyszczania wód i powietrza, emisji hałasu oraz nadmiernej konsumpcji wody, jeśli jest to szkodliwe dla zdrowia osób, znacząco upośledza naturalne podstawy produkcji żywności lub uniemożliwia dostęp osobom do czystej wody pitnej lub właściwych udogodnień sanitarnych.

## **II.8 Procedura skarg**

Logopak wprowadził procedurę skarg. Dostawcy są zobowiązani do poinformowania swoich pracowników o istnieniu ww. procedury w odpowiedni sposób i zapewnienia im nieograniczonego dostępu do procedury. Jeśli dostawca nie poinformuje o tym, to na poziomie zakładu dostawca samodzielnie jest odpowiedzialny za ustanowienie efektywnego mechanizmu skarg dla jednostek i społeczności, które mogą być dotknięte negatywnymi skutkami.

## **II.9 Postępowanie z materiałami konfliktowymi**

Dla materiałów konfliktowych, takich jak cynk, wolfram, tantal i złoto, a także dla innych surowców, takich jak kobalt, dostawca powinien ustanowić procesy zgodnie z Wytycznymi Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD) dotyczącymi należytej staranności w celu promowania odpowiedzialnych łańcuchów dostaw surowców pochodzących z obszarów konfliktowych i o wysokim ryzyku. Należy unikać korzystania z hut i rafinerii, które nie posiadają odpowiednich, zweryfikowanych procesów należytej staranności.

## **III. Ochrona klimatu i środowiska**

Dostawcy powinni działać w sposób ekologicznie odpowiedzialny i efektywny pod względem zasobów. Obejmuje to następujące aspekty:

### **III.1 Ostrożne korzystanie z zasobów**

Dostawcy powinni zachować i chronić zasoby naturalne, takie jak źródła energii, woda, lasy, gleba i surowce naturalne. Powinni zapobiegać eksploatacji, niszczeniu lub zaniedbaniu zasobów naturalnych. Ponadto dostawcy podejmują komercyjnie rozsądne działania w celu minimalizacji emisji gazów spalinowych, ścieków, odpadów, zanieczyszczenia hałasem i światłem. Dostawcy dokładają wszelkich starań, aby ich działalność gospodarcza nie wpływała w sposób istotny na produkcję żywności, nie pozbawiała ludzi dostępu do czystej wody pitnej ani nie szkodziła zdrowiu ludzkiemu.

### **III.2 Zużycie energii i energia odnawialna**

Dostawcy powinni podejmować racjonalne wysiłki, aby w miarę możliwości zaspokajać swoje potrzeby energetyczne ze źródeł energii odnawialnej. Powinni dokładać wszelkich starań, aby zwiększać ogólny udział energii odnawialnej z roku na rok. Dostawcy powinni podejmować działania w celu poprawy efektywności energetycznej swojej działalności oraz redukcji zużycia energii poprzez odpowiednie systemy zarządzania.

### **III.3 Wykorzystanie wody**

Dostawcy powinni podejmować racjonalne działania w celu redukcji zużycia wody w swojej własnej działalności oraz w swoim łańcuchu wartości. Dostawcy powinni monitorować zużycie jakości i odprowadzanie wody na swoich terenach. Powinni dokładać wszelkich starań, aby nieustannie udoskonalać ponowne wykorzystanie wody, jej oczyszczanie, redukcję zużycia oraz oczyszczanie ścieków.

### **III.4 Odpady, ścieki, lokalne emisje gazów, zanieczyszczenie hałasem i światłem**

Należy unikać skażenia gleby, powietrza i wody, a także zanieczyszczenia hałasem i światłem. Dostawcy powinni dokładać wszelkich starań, aby zapewnić, że obrót, przechowywanie, transport, ponowne wykorzystanie, recykling i usuwanie wszelkiego rodzaju odpadów i ścieków odbywa się w sposób bezpieczny i zgodny z przepisami.

Dostawcy powinni zwracać szczególną uwagę na postępowanie z substancjami zawierającymi rtęć lub substancjami organicznymi trwałymi (POP), a także na postępowanie z odpadami, gazami i ściekami, które mogą zawierać rtęć lub POP. Dostawcy powinni obchodzić się z tymi substancjami zgodnie z postanowieniami Konwencji Minamańskiej w sprawie Rtęci i Konwencji Sztokholmskiej w sprawie POP.

Dostawcy powinni zapewnić, że zarządzanie odpadami z ich działalności jest zgodne z wymaganiami regulacyjnymi oraz wymaganiami Konwencji z Bazylei, zwłaszcza w przypadku transportu transgranicznego lub handlu odpadami.

## **IV. Etyka**

Aby wypełnić odpowiedzialność społeczną, oczekujemy od dostawców, że będą działać zgodnie z zasadami etyki i w zgodzie z obowiązującymi prawami i przepisami. Wymagania etyczne obejmują następujące aspekty:

#### **IV.1 Uczciwa konkurencja**

Dostawcy powinni zachowywać się uczciwie w konkurencji i przestrzegać wszystkich obowiązujących przepisów antymonopolowych.

#### **V.2. Kontrole międzynarodowego handlu**

Dostawcy muszą przestrzegać przepisów dotyczących kontroli eksportu, które są stosowane w ich działalności, oraz dostarczać dokładne i prawdziwe informacje na ten temat celnikom i innym organom, zgodnie z wymaganiami.

#### **IV.3. Integralność w biznesie**

Dostawcy muszą stosować najwyższe standardy integralności we wszystkich działaniach biznesowych. Dostawcy muszą zabraniać i nie praktykować ani nie tolerować korupcji, wymuszeń, malwersacji, przywłaszczania i prania brudnych pieniędzy w żadnej formie. Dostawcy nie mogą oferować ani przyjmować łapówek lub innych nielegalnych płatności w trakcie transakcji biznesowych z partnerami biznesowymi lub urzędnikami publicznymi. Dostawcy nie mogą oferować pracownikom firmy Logopak prezentów lub innych korzyści osobistych, które mogłyby być uważane za łapówkę.

#### **IV.4. Prywatność**

Dostawcy powinni przestrzegać racjonalnych oczekiwań swoich klientów, dostawców, klientów, konsumentów i pracowników dotyczących ochrony prywatnych informacji. Dostawcy powinni przestrzegać przepisów dotyczących ochrony danych osobowych i bezpieczeństwa informacji oraz regulacji rządowych w zakresie zbierania, przechowywania, przetwarzania, przekazywania i ujawniania danych osobowych.

#### **IV.5. Własność intelektualna**

Prawa własności intelektualnej muszą być szanowane. Przekazywanie technologii i know-how musi być przeprowadzane w taki sposób, aby chronić prawa własności intelektualnej oraz informacje klientów.

## **V. Zarządzanie**

Dostawcy muszą wdrożyć strukturę zarządzania, która wspiera przestrzeganie obowiązujących przepisów prawnych i regulacji w ich działalności oraz promuje ciągłe doskonalenie w odniesieniu do oczekiwań określonych w tym Kodeksie postępowania dostawcy. W szczególności obejmuje to:

### **V.1. Wymogi prawne i inne**

Dostawcy muszą być świadomi i przestrzegać wszystkich obowiązujących międzynarodowych, krajowych i lokalnych praw i przepisów, umów kontraktowych oraz międzynarodowych standardów i konwencji uznanych na arenie międzynarodowej.

### **V.2. Przekazywanie kodeksu postępowania dostawców Logopak w łańcuchu dostaw**

Dostawcy powinni w miarę możliwości wdrożyć zasady określone w tym Kodeksie postępowania dostawców również na kolejnych etapach swojego łańcucha dostaw.

Suppliers shall comply with the principles set forth in this Supplier Code of Conduct. Suppliers should integrate all applicable aspects of the Supplier Code of Conduct in their management systems.

### **V.3. Zaangażowanie i odpowiedzialność**

Dostawcy muszą przestrzegać zasad określonych w niniejszym *Kodeksie postępowania dostawców*. Dostawcy powinni wdrożyć wszystkie wymagania tego *Kodeksu postępowania dostawców*, które ich dotyczą w swoich systemach zarządzania.

### **V.4. Prawo do oceny i kontroli**

Dostawcy muszą udzielić firmie Logopak prawa do oceny i kontroli swojej działalności po wcześniejszym powiadomieniu, aby określić zgodność postępowania dostawcy z zasadami określonymi w niniejszym *Kodeksie postępowania dostawcy*. Oceny i kontrole będą przeprowadzane bezpośrednio przez Logopak lub przez wykwalifikowanego dostawcę usług zewnętrznych, na przykład w formie oceny lub audytu.

\*\*\*\*\*