
Ogólne warunki sprzedaży i świadczenia usług
Logopak East spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

wersja 1.21 z dnia 8 maja 2026 r.

1. Definicje

Adres Email	info@logopakeast.pl
Dostawca	Logopak
Dzień Roboczy	każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej
Incoterms 2020	reguły Incoterms 2020 opracowane przez <i>International Chambers of Commerce</i> z siedzibą w Paryżu
Instalacja	zintegrowanie Urządzenia z linią produkcyjną Klienta lub integracja Oprogramowania z Systemem Klienta.
Klient	podmiot zawierający Umowę z Logopak w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub zawodowej
Zaliczka	zaliczka określona w Ofercie
Logopak	LOGOPAK EAST spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Serwituty 23, 02-233 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Warszawy-Mokotowa w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000240550, NIP 123-00-05-510, REGON 002156226, wysokość kapitału zakładowego (w dacie OWU): 2.550.000 zł
Materiały	materiały eksploatacyjne do urządzeń sprzedawanych przez Dostawcę, w szczególności etykiety, taśmy termotransferowe, części zamienne do Urządzeń
Oferta	złożona Klientowi przez Logopak oferta zawarcia Umowy w zakresie Przedmiotu Umowy
Oprogramowanie	oprogramowanie, z wyłączeniem oprogramowania typu WMS
OWU	niniejsze ogólne warunki sprzedaży i świadczenia usług Logopak
Przedmiot Umowy	sprzedaż Urządzenia lub Materiału lub wykonanie usług (w szczególności Oprogramowania) określonych w Umowie, za Wynagrodzeniem
Przedmioty	rzeczy sprzedawane i dostarczane przez Dostawcę, którymi w szczególności mogą być Urządzenia i Materiały
Rachunki Bankowe	rachunki bankowe Logopak w mBank S.A.: dla płatności w EUR 14 1140 1010 0000 2727 2200 1002, dla płatności w PLN 41 1140 1010 0000 2727 2200 1001
System Klienta	oprogramowanie i baza danych Klienta zawierające dane niezbędne do przygotowania etykiet drukowanych przez Urządzenia i ich umieszczenia na opakowaniach

Testy	zestaw czynności sprawdzających zgodność znakowania wykonywanego przez Urządzenie lub działania Oprogramowania z założeniami określonymi w Ofercie
Umowa	umowa zawarta pomiędzy Logopak a Klientem na warunkach określonych w Ofercie i OWU
Urządzenie (Urządzenia)	urządzenie lub urządzenia, w szczególności etykieciarki przemysłowe, oraz wyposażenie dodatkowe, określone w Ofercie
Usługi	usługi, które Dostawca wykona na rzecz Klienta w ramach Umowy. W szczególności Usługami mogą być wykonanie Oprogramowania, Instalacja i Testy, a także szkolenia personelu Klienta
Wynagrodzenie	wynagrodzenie (wraz z podatkiem VAT) należne Logopak za wykonanie Przedmiotu Umowy.
Zamówienie	oświadczenie Klienta o zaakceptowaniu bez zastrzeżeń Oferty i OWU, w wyniku czego dochodzi do zawarcia Umowy

2. Przedmiot Umowy

1. Na zasadach i w zakresie określonych w zaakceptowanej przez Klienta Ofercie i OWU (łącznie składających się na Umowę) Logopak sprzeda i dostarczy Klientowi Przedmioty lub wykona Usługi (Przedmiot Umowy).
2. Przedmiot Umowy obejmuje wyłącznie Przedmioty lub Usługi wyszczególnione w Ofercie, posiadające specyfikacje wskazane w Ofercie, dostarczane lub wykonywane w sposób określony w Ofercie.
3. W szczególności Oprogramowanie wchodzi w zakres Przedmiotu Umowy wyłącznie wtedy, gdy zostało wyraźnie wskazane i zdefiniowane w Ofercie.
4. Klient przyjmuje do wiadomości, że w Ofercie Dostawca przyjmuje określone założenia techniczne, w szczególności dotyczące sposobu umieszczenia etykiet przez Urządzenie podczas pracy na linii produkcyjnej Klienta. Zmiana założeń może wymagać daleko idących zmian w Urządzeniach, Oprogramowaniu lub zakresie Usług wykonywanych przez Dostawcę, co z kolei może powodować powstanie kosztów nieujętych w Ofercie. Do pokrycia tych dodatkowych kosztów zobowiązany jest Klient.

3. Oferta

1. Oferta jest składana przez Logopak i określa w szczególności Przedmiot Umowy, terminy wykonania Przedmiotu Umowy, oraz Wynagrodzenie.
2. Jeżeli Oferta nie wskazuje inaczej, jest ona ważna przez 2 (dwa) tygodnie od dnia jej doręczenia Klientowi.
3. Dostawca jest uprawniony do zmiany Oferty w każdym czasie przed złożeniem przez Klienta Zamówienia.
4. Klient może zaproponować Logopak zmianę warunków Oferty. W takiej sytuacji Oferta przestaje wiązać, a Strony przystępują do rozmów, których rezultatem może być złożenie Klientowi nowej Oferty.
5. W szczególności Klient przy zamówieniach dotyczących Urządzeń jest zobowiązany poinformować Logopak o szczególnych wymaganiach dotyczących miejsca instalacji Urządzeń lub etykietowania (np. ograniczenia co do miejsca umieszczania etykiet na jednostce logistycznej).
6. Wyłącza się możliwość przyjęcia przez Klienta Oferty z zastrzeżeniami w trybie określonym w art. 68¹ § 1 kodeksu cywilnego.

4. Zamówienia

1. Zawarcie Umowy pomiędzy Klientem i Logopak następuje w formie dokumentowej, poprzez złożenie przez Klienta – w odpowiedzi na Ofertę Logopak - Zamówienia na Adres Email.
2. Zamówienie powinno zostać złożone przez osobę lub osoby upoważnione do reprezentowania Klienta.
3. Wiadomość Klienta nie odnosząca się do konkretnej Oferty stanowi zaproszenie do złożenia Oferty przez Logopak. Wyłącza się stosowanie art. 68² kodeksu cywilnego.
4. Logopak potwierdza zawarcie Umowy dotyczącej Urządzeń.

5. Dostarczenie i odbiór Przedmiotów

1. Dostawca dostarczy Przedmioty Klientowi do miejsca określonego w Ofercie zgodnie z regułą DAP Incoterms 2020 (*Delivered at Place*).
2. Klient jest zobowiązany do odbioru zamówionych Przedmiotów.
3. Klient odbierając Przedmioty jest zobowiązany do sprawdzenia stanu przesyłki, w szczególności integralności opakowań oraz uszkodzeń tych opakowań. Klient jest zobowiązany niezwłocznie poinformować firmę przewozową i Logopak o wszelkich zastrzeżeniach i uwagach w tym zakresie, a w szczególności wraz z pracownikiem firmy przewozowej spisać odpowiedni protokół.
4. Rozładunek Przedmiotów odbywa się staraniem Klienta, na jego koszt i ryzyko.
5. Z chwilą dostarczenia Klientowi Przedmiotów ryzyko ich przypadkowej utraty lub uszkodzenia przechodzi na Klienta. Ziszczenie się takiego ryzyka przed przejściem prawa własności Przedmiotów na Klienta nie zwalnia Klienta z obowiązku zapłaty Wynagrodzenia.
6. Do czasu przejścia prawa własności Przedmiotów na Klienta, Klient zobowiązuje się przechowywać nieodpłatnie Urządzenia, na zasadach określonych w przepisach kodeksu cywilnego o umowie przechowania (art. 835 i nast. kodeksu cywilnego).

6. Wykonanie Oprogramowania

1. W celu wykonania Oprogramowania, Klient w szczególności:
 - a. przekaże Dostawcy specyfikację API Systemu Klienta umożliwiającą dostęp do danych zawartych w tym Systemie niezbędnych do wydruku etykiet,
 - b. umożliwi dostęp do Systemu Klienta w zakresie niezbędnym do weryfikowania poprawności działania kodu Oprogramowania (w szczególności odczyt danych potrzebnych do wydruku etykiety i jej umieszczenia na konkretnym opakowaniu, przekazanie do Systemu Klienta informacji o błędach lub sukcesie wydruku i umieszczenia etykiety),
 - c. zapewni współpracę producenta Systemu Klienta, jeżeli współpraca taka okaże się konieczna,
 - d. zapewni środowisko informatyczne pozwalające na uruchomienia Oprogramowania,
 - e. umożliwi Dostawcy przeprowadzenie Testów.
2. Ewentualne wynagrodzenie producenta Systemu Klienta związane ze współpracą, o której mowa w ust. 1, zostanie w całości pokryte przez Klienta.
3. Wykonanie i testy Oprogramowania mogą wymagać zdalnego dostępu do Urządzeń i Systemu Klienta. Klient jest zobowiązany zapewnić taki dostęp w sposób określony przez Dostawcę, wyłącznie w zakresie wynikającym z funkcji Urządzeń i Oprogramowania.

7. Instalacja Urządzeń

1. Urządzenia muszą zostać zainstalowane w środowisku wolnym od ładunków elektrostatycznych. Obowiązek zapewnienia takiego środowiska ciąży na Kliencie.
2. Jeżeli Oferta nie przewiduje usługi instalacji Urządzeń, Klient przeprowadza instalację Urządzeń i ich integrację z Systemem Klienta samodzielnie, na podstawie instrukcji

dostarczonych mu przez Dostawcę w formie dokumentowej. W takiej sytuacji nie stosuje się dalszych postanowień niniejszego punktu.

3. Klient jest zobowiązany, w terminach określonych w Ofercie, do wykonania określonych w Ofercie czynności przygotowujących linię produkcyjną i pomieszczenia Klienta do instalacji Urządzeń.
4. Usługa instalacji Urządzeń obejmuje odpowiednie ustawienie Urządzeń na linii produkcyjnej Klienta, wdrożenie Oprogramowania integrującego Urządzenie z Systemem Klienta (jeżeli takie Oprogramowanie było wyraźnie wskazane i zdefiniowane w Ofercie), podłączenie Urządzenia do Systemu Klienta oraz przeprowadzenie Testów. Usługa ta nie obejmuje fizycznego przemieszczania Urządzeń na terenie Klienta. Za zapewnienie takiego przemieszczania zgodnie z wytycznymi personelu Dostawcy odpowiedzialny jest Klient.
5. Jeżeli w Umowie nie ustalono inaczej, Testy zostaną przeprowadzone najpóźniej w dniu zakończenia Instalacji na linii produkcyjnej Klienta i nie będą trwały dłużej niż 1 (jeden) Dzień Roboczy.
6. Klient zapewni Dostawcy dostęp do Systemu Klienta w zakresie niezbędnym do zintegrowania Urządzenia z tym Systemem.
7. Klient na swój koszt zapewni wszelkie media niezbędne do instalacji Urządzeń, materiały eksploatacyjne oraz towary, opakowania lub inne przedmioty niezbędne do przeprowadzenia Testów, według wskazań Dostawcy.
8. Klient zapewni Dostawcy swobodny dostęp do miejsca Instalacji, a także toalet i pomieszczeń socjalnych przeznaczonych dla personelu Klienta.
9. Koszty związane ze zmianą otoczenia wokół instalowanych Urządzeń (np. przebudowa transporterów, zmiana układu ciągów komunikacyjnych, zapewnienie kładek i podestów, przebudowa wygrodzeń) pokrywa Klient, chyba, że w Ofercie wprost wskazano inaczej.
10. Klient na swój koszt zapewni sprzątnięcie miejsca instalacji Urządzeń po zakończeniu instalacji oraz utylizację odpadów zgodnie z właściwymi przepisami.
11. W ramach instalacji maszyn etykietujących Dostawca w ramach Wynagrodzenia przygotowuje 3 projekty (szablony) etykiet, jakie będą potrzebne do pracy maszyny. Jeśli do pracy maszyny konieczne będzie wykonanie większej ilości szablonów etykiet, każdy dodatkowy projekt zlecony przez Klienta będzie dodatkowo płatny.
12. Dostawca przekaze Klientowi, w formie elektronicznej lub papierowej, instrukcje obsługi Urządzeń w języku polskim lub angielskim.

8. Szkolenia

Szkolenie dla użytkowników (jeśli wchodzi w skład Przedmiotu Umowy) zostanie wykonane bezpośrednio po zakończeniu Instalacji. Jeśli Klient wskaże inny termin wykonania szkolenia, Dostawca obciąży Klienta kosztami dodatkowego wyjazdu i zaangażowania personelu.

9. Odbiór Urządzeń lub Oprogramowania

1. O zakończeniu Instalacji Dostawca niezwłocznie poinformuje Klienta.
2. O ile w Ofercie nie wskazano inaczej, odbiór Urządzeń lub Oprogramowania nastąpi w dniu zakończenia Instalacji na linii produkcyjnej Klienta. Odbiór w innym terminie będzie podlegać dodatkowej opłacie.
3. Niestawiennictwo Klienta na czynności odbioru upoważnia Dostawcę do samodzielnego dokonania czynności odbioru oraz sporządzenia protokołu odbioru.
4. Podczas odbioru Strony zweryfikują poprawność działania zarówno Urządzeń, jak i Oprogramowania (w zależności od zakresu Przedmiotu Umowy).
5. W razie stwierdzenia usterek zostaną one usunięte przez Dostawcę w terminie ustalonym przez Strony.
6. Po zakończeniu usuwania usterek instalacji i integracji Strony przeprowadzą ponowny odbiór zgodnie z zasadami niniejszego punktu.

-
7. Czynności odbioru zostaną udokumentowane pisemnym protokołem.

10. Ceny

1. Ceny Urządzeń i Usług określone przez Logopak są cenami netto, w związku z czym zostanie do nich doliczony podatek VAT w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Ceny Urządzeń określone w Ofercie nie obejmują kosztów ich dostarczenia Klientowi (są cenami EXW według Incoterms).
3. Koszty dostarczenia Urządzeń Klientowi stanowią odrębny składnik Oferty.
4. Ceny w walucie obcej, jeśli w Ofercie nie wskazano inaczej, zostaną według uznania Dostawcy:
 - a. przeliczone na złote według kursu średniego NBP danej waluty obowiązującym w ostatnim Dniu Roboczym poprzedzającym dzień wystawienia faktury VAT, albo
 - b. umieszczone na fakturze (faktura w walucie obcej).

11. Wynagrodzenie

1. Wynagrodzenie należne Logopak od Klienta jest sumą cen zawartych w Ofercie, powiększonych o podatek VAT w wysokości zgodnej z aktualnie obowiązującymi przepisami prawa. Jeżeli Oferta wskazuje stawki godzinowe wykonania poszczególnych Usług, wówczas ostateczna wysokość Wynagrodzenia będzie uzależniona od czasu przeznaczonego na wykonanie tych Usług oraz liczby personelu Dostawcy zaangażowanego w ich wykonywanie.
2. Jeżeli ceny są podane w różnych walutach, Wynagrodzenie jest odrębnie określone dla każdej z walut wskazanych w Ofercie.
3. Jeżeli w Ofercie nie wskazano inaczej, Wynagrodzenie obejmuje wykonanie Testów nie dłuższych niż 1 (jeden) Dzień Roboczy.
4. Wynagrodzenie obejmuje wykonanie całości Przedmiotu Umowy w zakresie określonym Ofertą.

12. Płatności

1. O ile Oferta nie wskazuje inaczej, Wynagrodzenie jest płatne w częściach.
2. Jeżeli Oferta przewiduje wpłatę zaliczki, Klient powinien wpłacić tę zaliczkę w terminie 7 dni od dnia zawarcia Umowy.
3. O ile Oferta nie wskazuje inaczej, płatności będą dokonywane w następujący sposób:
 - a. w przypadku Urządzeń lub Oprogramowania podlegających odbiorowi zgodnie z punktem 9:
 - i. cena za Urządzenia zostanie zapłacona w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ich dostarczenia Klientowi. Na poczet tej ceny zostanie zaliczona wcześniej uiszczona przez Klienta zaliczka,
 - ii. pozostała część Wynagrodzenia zostanie zapłacona w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wykonania usług dotyczących Oprogramowania,
 - b. w przypadku innych Przedmiotów lub usług: Wynagrodzenie zostanie zapłacone w terminie 14 (czternastu) dni od dnia dostarczenia Przedmiotu / zakończenia wykonywania usługi.
4. Jeżeli Klient nie odebrał Przedmiotów, za dzień ich dostarczenia przyjmuje się dzień pierwszej próby ich dostarczenia.
5. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Klienta usługa nie została wykonana w umówionym terminie, za dzień wykonania usługi przyjmuje się dzień, w którym Dostawca był gotowy do jej wykonania lub zakończenia jej wykonywania.
6. Dostawca ma prawo wystawić fakturę końcową na całość Wynagrodzenia wynikającego z Umowy w przypadku, gdy z przyczyn niezależnych od Dostawcy Instalacja nie mogła zostać dokonana w ciągu 30 dni od dnia dostarczenia Urządzeń lub zgłoszenia gotowości do Instalacji Oprogramowania, lub w tym terminie nie doszło do Odbioru.

7. Płatności będą dokonywane na podstawie faktur VAT wystawionych przez Logopak, wyłącznie na jeden z Rachunków Bankowych.
8. Płatności będą wykonywane wyłącznie w walucie, w której Logopak wystawił fakturę VAT.
9. W razie opóźnienia w płatności Klient zapłaci Logopak odsetki za opóźnienie w transakcjach handlowych.
10. Wszelkie płatności Klienta Logopak będzie zaliczać w pierwszej kolejności na poczet należnych od Klienta odsetek, poczynsz od tych najstarszych. Jeżeli płatność Klienta nie pokrywa całości jego zobowiązania, Dostawca ma wyłączne prawo do zaliczenia płatności na poczet cen poszczególnych Przedmiotów.
11. Klient zgodnie z art. 106n ustawy o podatku od towarów i usług akceptuje stosowanie przez Dostawcę faktur elektronicznych.

13. Terminy wykonania Przedmiotu Umowy

1. Terminy wykonania Przedmiotu Umowy zawarte w Ofercie zostały określone przy założeniu, że Klient prawidłowo wykona swoje obowiązki określone w OWU, w tym w szczególności terminowo odbierze Urządzenia, udostępni Dostawcy linię produkcyjną, personel i urządzenia do fizycznego przemieszczania Urządzeń, System Klienta i jego API w celu wykonania Oprogramowania.
2. Logopak nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w wykonaniu Przedmiotu Umowy z przyczyn leżących po stronie Klienta, w tym opóźnienia w płatnościach. Opóźnienia takie skutkują odpowiednim wydłużeniem terminów wykonania Umowy przez Logopak.
3. Jeżeli Oferta zawiera terminy określone w dniach, tygodniach, miesiącach lub latach, wówczas będą one liczone poczynsz od dnia następującego po dniu złożenia Zamówienia.
4. Jeżeli Oferta wskazuje na konkretne daty przy założeniu złożenia Zamówienia w konkretnym terminie, wówczas złożenie Zamówienia po tym terminie powoduje stosowne wydłużenie terminów określonych w Ofercie.
5. Jeżeli Umowa przewiduje wpłatę zaliczki, w razie opóźnienia w jej wpłacie Logopak ma prawo wstrzymać się z realizacją Przedmiotu Umowy. Opóźnienie takie skutkuje odpowiednim wydłużeniem terminów wykonania Umowy przez Logopak.
6. W razie opóźnienia, o którym mowa w ust. 5, Logopak ma również prawo do odstąpienia od Umowy w terminie 2 miesięcy od dnia, w którym upływał termin wpłaty zaliczki.

14. Gwarancja i rękojmia

1. Dostawca jest zobowiązany dostarczyć Przedmioty kompletne i pozbawione wad, zarówno ukrytych jak i jawnych, co do ich działania, konstrukcji, materiałów i wykonawstwa.
2. Jeżeli Przedmiot Umowy obejmuje Oprogramowanie, Dostawca jest zobowiązany dostarczyć Oprogramowanie integrujące Urządzenia z Systemem Klienta prawidłowo konwertujące dane z Systemu Klienta na format obsługiwany przez Urządzenia. Prawidłowość działania Oprogramowania jest oceniana wyłącznie na podstawie stanu Systemu Klienta istniejącego w dniu odbioru Oprogramowania. Dostawca nie jest odpowiedzialny za błędy w działaniu Oprogramowania wynikające ze zmian w Systemie Klienta.
3. Dostawca udziela Klientowi gwarancji na Przedmioty w zakresie wskazanym w ust. 1 oraz na Oprogramowanie w zakresie wskazanym w ust. 2.
4. Gwarancja obejmuje tylko wady powstałe z przyczyn tkwiących w sprzedanej rzeczy lub Oprogramowaniu w chwili przejścia ryzyka na Klienta i w szczególności nie obejmuje usterek wynikłych z zewnętrznych uszkodzeń Urządzeń, z modyfikacji Urządzeń lub oprogramowania niedokonanych przez Dostawcę oraz nieprzestrzegania zasad korzystania z Urządzeń i ich konserwacji zawartych w przekazanych Klientowi instrukcjach obsługi.
5. Ponadto gwarancja nie obejmuje w szczególności usterek wynikających z normalnego zużycia i uszkodzeń, które powstały po dacie przejścia ryzyka z powodu niewystarczającej lub nieprawidłowej obsługi, przechowywania, użytkowania lub obsługi, użycia nieodpowiednich

materiałów eksploatacyjnych, nadmiernego użytkowania, nieprawidłowego montażu lub naprawy przez Klienta lub osobę третią. Jeśli towary zostaną nieprawidłowo zmodyfikowane lub naprawione przez Klienta lub osobę третią, na przykład poprzez instalację części zamiennych innych niż oryginalne części zamienne lub wykonanie prac przez personel serwisowy, który nie jest odpowiednio wykwalifikowany do dokonywania modyfikacji lub napraw produktów Logopak,

6. Jeżeli okres gwarancji nie został wskazany w Ofercie, wynosi on 12 (dwanaście) miesięcy liczonych od dnia odbioru, o którym mowa w punkcie 9. Jeżeli do odbioru doszło po terminie wskazanym w Ofercie z przyczyn leżących po stronie Klienta, wówczas termin gwarancji jest liczony od dnia określonego w Ofercie jako dzień odbioru.
7. Jeżeli okres gwarancji jest dłuższy niż 12 (dwanaście) miesięcy, wówczas przed upływem każdego 12 miesięcznego okresu gwarancji Klient jest zobowiązany dokonać w Logopak przeglądu gwarancyjnego Urządzenia. W razie niedochowania tego obowiązku gwarancja wygasa.
8. W razie stwierdzenia usterki Przedmiotu lub Oprogramowania Klient jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić o niej Dostawcę na Adres Email w formie dokumentowej. Powiadomienie powinno zawierać opis usterki. Na żądanie Dostawcy i zakresie przez niego wskazanym Klient dostarczy Dostawcy dodatkowe informacje dotyczące usterki.
9. Dostawca dokona diagnozy usterki w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia jej zgłoszenia przez Klienta, a usunięcia usterki w terminie 10 (dziesięciu) Dni Roboczych od dnia diagnozy. W przypadku obiektywnej, bieżącej niedostępności części zamiennych na rynku, niezbędnych do wykonania naprawy, lub konieczności skorzystania przez Dostawcę z gwarancji udzielonej przez producenta Przedmiotu lub Oprogramowania, termin ten będzie odpowiednio wydłużony o czas rozsądnie niezbędny do uzyskania takich części lub do czasu wykonania obowiązków gwarancyjnych przez producenta Przedmiotu lub Oprogramowania.
10. Zamiast naprawy Przedmiotu Dostawca może dokonać jego wymiany na nowy Przedmiot.
11. Naprawa Przedmiotu nastąpi, według wyboru Dostawcy, w lokalizacji Przedmiotu u Klienta albo u Dostawcy. Jeżeli Dostawca wskaże naprawę u Dostawcy, Dostawca odbierze Przedmiot od Klienta swoim staraniem i na swój koszt. Jeżeli Klient sam dostarczy Przedmiot do Dostawcy, stanie się to na wyłączny koszt i ryzyko Klienta.
12. W celu realizacji obowiązków Dostawcy z tytułu gwarancji Klient jest w szczególności zobowiązany zapewnić Dostawcy dostęp do Urządzeń poprzez sieć internet, na zasadach określonych w Ofercie.
13. Na Przedmiot naprawiony lub wymieniony Dostawca udziela Kupującemu gwarancji do końca okresu pierwotnie obowiązującej gwarancji na ten Przedmiot. Jeżeli do końca pierwotnie okresu pierwotnie udzielonej gwarancji pozostało mniej niż 3 miesiące, gwarancja jest udzielana na okres 3 miesięcy.
14. Umowa stanowi oświadczenie gwarancyjne, o którym mowa w art. 577² kodeksu cywilnego.
15. Odpowiedzialność Logopak z tytułu rękojmi jest w całości wyłączona. W szczególności do Umowy nie stosuje się art. 556¹ k.c.

15. Licencja na Oprogramowanie

1. Dostawca udziela Klientowi, za wynagrodzeniem, które jest ujęte w Wynagrodzeniu, niewyłączną, ogólnosiową licencję, do z Oprogramowania na następujących polach eksploatacji: przechowywanie w pamięci komputerowej, kopiowanie dla wewnętrznych potrzeb Klienta, sporządzanie kopii zapasowych, uruchamianie.
2. Licencja jest udzielana z chwilą zapłaty całości Wynagrodzenia.
3. Licencja jest udzielana bezterminowo, ale w celu uniknięcia wątpliwości, Dostawca nie będzie miał prawa wypowiedzieć licencji (jeżeli takie wypowiedzenie jest przez prawo dopuszczalne) przed upływem 10 lat od dnia udzielenia Licencji.
4. Klient jest uprawniony do korzystania z Oprogramowania wyłącznie w celu zapewnienia współpracy Systemu Klienta z Urządzeniami lub w związku z Urządzeniami.

5. Klient nie jest uprawniony do udzielania sublicencji oraz do przenoszenia licencji na osoby trzecie.
6. Postanowienia niniejszego punktu nie dotyczą oprogramowania układowego Urządzeń.

16. Odpowiedzialność Logopak. Siła wyższa

1. Odpowiedzialność Logopak za niewykonanie lub nieprawidłowe wykonanie Umowy jest ograniczona do wysokości rzeczywiście zapłaconego przez Klienta Wynagrodzenia netto, tj. bez podatku VAT.
2. Logopak jest odpowiedzialna wyłącznie za szkody rzeczywiste (*damnum emergens*). Logopak nie jest odpowiedzialna za utracone przez Klienta korzyści (*lucrum cessans*).
3. Postanowień o ograniczeniu odpowiedzialności Logopak nie stosuje się do szkody wyrządzonej Klientowi przez Logopak umyślnie.
4. Żadna ze Stron nie jest odpowiedzialna za szkodę drugiej Strony, jeżeli powstała ona powodu z siły wyższej. Siła wyższa to zdarzenie nagłe i nieprzewidywalne, niezależne od Strony, zewnętrzne, niemożliwe do przewidzenia i do zapobieżenia, które wystąpiło po zawarciu umowy, uniemożliwiające wykonanie przez Stronę obowiązków wynikających z umowy, nieobejmujące winy własnej Strony lub braku jej należytej staranności. Takie zdarzenia mogą obejmować w szczególności: katastrofy naturalne, wojny, rewolucje, epidemie, ogłoszone strajki generalne w odnośnych gałęziach przemysłu, blokady dróg, nałożone embarga, oficjalne decyzje organów władzy i administracji publicznej niewywołane działaniem Strony. O wystąpieniu przypadku Siły Wyższej Strona, która na ten fakt się powołuje lub może powołać, powinna poinformować drugą Stronę w terminie 10 Dni Roboczych, pod rygorem utraty prawa do powoływania się na ten przypadek.

17. Obowiązek współdziałania Klienta i jego odpowiedzialność

1. Niezależnie od szczegółowych obowiązków Klienta określonych w OWU, Klient jest zobowiązany do współdziałania w dobrej wierze z Dostawcą w celu umożliwienia Dostawcy prawidłowego i terminowego wykonania jego obowiązków objętych Umową.
2. Klient ponosi konsekwencje naruszenia obowiązków Klienta wynikających z OWU i przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

18. Zastrzeżenie własności

1. Do chwili uiszczenia przez Klienta całości ceny za dany Przedmiot pozostaje on wyłączną własnością Dostawcy (zastrzeżenie własności).
2. W razie wszczęcia lub prowadzenia przez Klienta egzekucji sądowej lub administracyjnej, Klient jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Dostawcę o tym fakcie.

19. Poufność

1. Strony zachowają w poufności wszelką wiedzę i informacje o charakterze poufnym dotyczące postanowień i warunków niniejszej Umowy oraz działalności drugiej Strony i nie ujawniają, nie opublikują ani nie wykorzystają tych informacji bez uprzedniej pisemnej zgody drugiej Strony, z zastrzeżeniem sytuacji, w której: a) ujawnienie jest wymagane przepisami prawa lub w ramach urzędowego postępowania b) informacje te stały się publicznie znane w sposób inny niż na skutek naruszenia niniejszej Umowy przez Stronę ujawniającą; lub c) informacje te zostały uzyskane przez Stronę ujawniającą od osoby, która jest uprawniona do ich ujawniania bez żadnych ograniczeń.
2. Dostawca jest uprawniony do podawania do publicznej wiadomości (np. poprzez sieci społecznościowe, takie jak Linked.in) informacji o dostarczonych Klientowi towarach i wykonanych na jego rzecz usługach. Dostawca w szczególności jest zobowiązany do

zachowania w poufności wszelkich informacji dotyczących Systemu Klienta, dostępu do jego pomieszczeń, dostępu do jego sieci LAN.

3. Powyższe zobowiązania dotyczące poufności obowiązują przez okres 3 lat od dnia zawarcia Umowy.

20. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany Umowy wymagają, pod rygorem nieważności, zawarcia przez Strony aneksu do Umowy co najmniej w formie dokumentowej opatrzonej podpisami elektronicznymi.
2. Umowa podlega prawu polskiemu i wszystkie jej postanowienia interpretowane będą zgodnie z tym prawem.
3. Wszelkie spory i nieporozumienia, które mogą wyniknąć z wykonywania Umowy, będą rozstrzygane przez sąd polski właściwy miejscowo dla siedziby Logopak.